



Faculdade Brasília



ENFERMAGEM
Faculdade Brasília - FBr

PROJETO COMUNITÁRIO

**Conhecimento que salva;
Uma campanha de conscientização
contra o câncer de próstata.**

**Santa Maria – DF
2024**

ALUNOS

Graciele de Jesus, Grasielle Euzébio, Micaela Alves, Paula Lorrany, Paulo Vinícios e Stefany Klimontovies.
Acadêmicos de enfermagem



PROJETO: Conhecimento que salva; Uma campanha de conscientização contra o câncer de próstata.

OBJETIVO GERAL

Aumentar a conscientização da população masculina sobre o câncer de próstata e sua importância para saúde, combater o tabu em torno do exame de toque retal e elucidar os sintomas, diagnóstico e tratamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar uma campanha de conscientização em local movimentado de Santa Maria
- Realizar a abordagem de homens que aparentam ter idade acima dos 40 anos para participarem das orientações prestadas
- Promover informação em saúde confiáveis sobre diagnóstico e tratamento do câncer de próstata
- Reduzir o número de casos diagnosticados em estágios avançados.

COMUNIDADE

Santa Maria é uma região administrativa do Distrito Federal que compreende as áreas da Marinha, Saia Velha e o Pólo JK e se localiza a 26 km de Brasília, no Distrito Federal. Conta com uma população de cerca de 128 mil habitantes segundo dados da Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílio de 2018 (PDAD).

COMUNIDADE FOCO

Homens que aparentam idade próxima aos 40 anos de idade que circulam pelo terminal do BRT de Santa Maria. Estima-se que o sistema de transporte BRT tenha um fluxo diário de aproximadamente 63 mil pessoas.



"Novembro Azul: mais que uma cor, um compromisso com a sua saúde."

FINALIDADE E MOTIVAÇÃO

Uma campanha de conscientização sobre o câncer de próstata tem como principal objetivo **promover a saúde masculina e salvar vidas**. Ao destacar a importância do diagnóstico precoce e da prevenção, busca-se:

Quebrar tabus: Muitas vezes, os homens evitam falar sobre saúde e realizar exames preventivos por questões culturais e sociais. A campanha visa desmistificar o exame de toque retal e mostrar que cuidar da saúde é um ato de amor próprio.

Informar a população: É fundamental que os homens conheçam os fatores de risco, os sintomas e as formas de prevenção do câncer de próstata. A campanha deve fornecer informações claras e objetivas sobre a doença.

Incentivar a procura por serviços de saúde: A campanha deve estimular os homens a procurar um médico para realizar check-ups regulares e, em caso de suspeita, iniciar o tratamento o mais rápido possível.

OBJETIVOS **S DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



A campanha incentiva a prevenção através de hábitos de vida saudáveis e o diagnóstico precoce, contribuindo para a redução da mortalidade por doenças não transmissíveis, uma das metas do ODS 3..

A campanha pode ser utilizada como ferramenta educativa, promovendo a conscientização sobre a importância da saúde e a prevenção de doenças.

DISCIPLINAS VINCULADAS

DISCIPLINA

CONTEÚDO

FISIOLOGIA

Exige a compreensão do funcionamento basal do organismo para identificar suas alterações e sinais de alarme.

SAÚDE PÚBLICA

Segundo dados do INCA o Câncer é o principal problema de saúde pública do mundo, sendo o câncer de próstata o segundo mais frequente em homens, atrás apenas do de pulmão

EDUCAÇÃO EM ENFERMAGEM

Insere o acadêmico no cenário de educação em saúde sendo necessário conhecimento teórico e articulação suficiente para o adequado repasse de informações ao público leigo de forma eficaz.

SAÚDE DO IDOSO

O envelhecimento traz consigo uma série de alterações fisiológicas que aumentam a vulnerabilidade do organismo, incluindo um maior risco de desenvolvimento de diversas doenças, entre elas o câncer de próstata.

DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS



PESQUISA ACADÊMICA

Fez-se necessário o desenvolvimento de uma série de pesquisas em artigos e publicações científicas para aquisição de um lastro de conhecimento que irá subsidiar as informações prestadas ao público atendido.



ORGANIZAÇÃO E PROATIVIDADE

A realização de uma atividade de extensão como essa exigiu do acadêmico a preparação do material informático, organização das atividades e alinhamento das ações executadas.



ELABORAÇÃO DE INFORMATIVOS

A elaboração do material físico (folhetos) foi uma competência a ser desenvolvido ao longo do projeto.



CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO

capacidade que teve de ser desenvolvida por todos os membros para que fosse prestada informações de qualidade e confiáveis ao público abordado.

PONTOS ALTOS

PANFLETAGEM NO TERMINAL BRT DE SANTA MARIA

ABORDAGEM ATIVA DE HOMENS PARA O ESCLARECIMENTO DAS INFORMAÇÕES

EXPECTATIVA SUPERADA AO SERMOS ABORDADOS INCLUSIVE POR MULHERES QUE BUSCAVAM AS INFORMAÇÕES PARA SEUS MARIDOS E FILHOS.

CONFEÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CERCA DE 250 INFORMATIVOS SOBRE O CÂNCER DE PRÓSTATAS



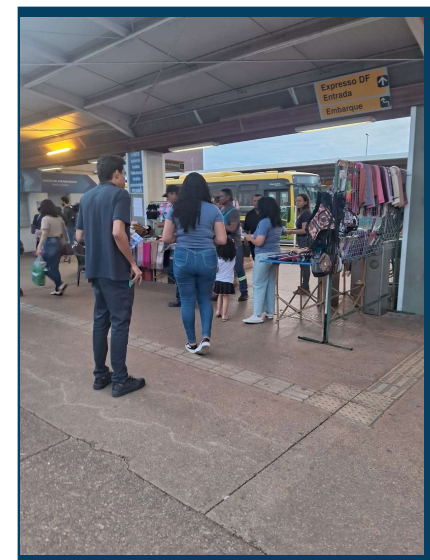
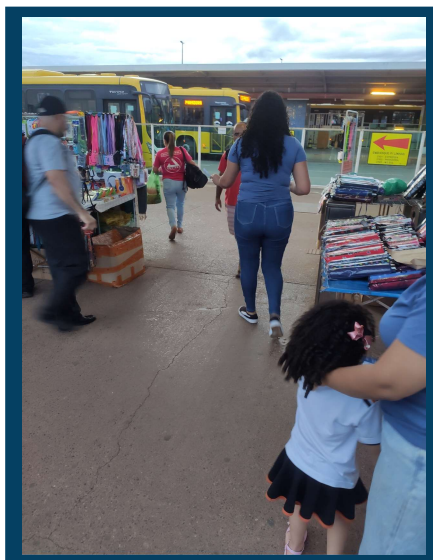
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objetivos anteriormente elencados foram alcançados na medida em que propiciou ao acadêmico a experiência de participar de uma ação de educação em saúde. Além disso, atingiu o público alvo, homens residentes de Santa Maria.

Dessa forma, cremos que o objetivo de mudar o curso dos diagnósticos de câncer de próstata em estágios avançados será alcançado nos homens que ouviram atentamente as orientações do grupo.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

A ação de conscientização ocorreu no terminal de ônibus BRT de Santa Maria Alcançando, com os folhetos, aproximadamente 250 homens moradores tanto da cidade como da região do Entorno Sul que necessitam circular pelo local diariamente.



DURANTE A AÇÃO ETAPAS

1º ETAPA

Levantamento de ideias e brainstorming do grupo para identificação das oportunidades de intervenção na cidade.

2º ETAPA

Busca de referência bibliográficas e aquisição do conhecimento necessário para prestar informações esclarecedoras e de qualidade.

3º ETAPA

Elaboração do materiais informativo que seria distribuído durante a ação.

4º ETAPA

Identificação do local que cumprisse os requisitos; bem movimentado, grande fluxo de homens em idade de realizar o exame e visibilidade para a campanha

5º REALIZAÇÃO

Mãos na massa. Efetiva realização da campanha conforme previamente programado.



RESULTADOS

Entrega de 250 folhetos contendo informações sobre o câncer de próstata.

Cerca de 250 Homens alcançados e informados sobre sintomas, diagnóstico e tratamento da doença.

Aquisição de conhecimentos pertinentes a essa patologia por parte dos integrantes do grupo.

CONCLUSÃO

O projeto de extensão ***Conhecimento que Salva: Uma Campanha de Conscientização contra o Câncer de Próstata*** teve um impacto significativo na formação dos alunos do curso de Enfermagem, promovendo a aquisição de conhecimentos relevantes nas áreas de Saúde do Idoso, Fisiologia, Saúde Pública e Educação em Enfermagem.

Além de ultrapassar os limites dos muros da faculdade e levar informações importantes à população de Santa Maria, o projeto contribuiu para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos alunos, que se capacitaram para atuar na promoção de saúde pública e prevenção de doenças.

Espera-se que, como reflexo do esforço coletivo dedicado à campanha, os índices de diagnóstico precoce do câncer de próstata aumentem, contribuindo para a redução dos casos em estágios mais avançados. Assim, a campanha idealizada não só se reflete no aprendizado dos participantes, mas também no impacto real na saúde da comunidade.

REFERÊNCIAS

1. INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER. Estimativa 2023 : incidência de câncer no Brasil. Rio de Janeiro. INCA, 2022.
2. GOMES, Romeu et al. A prevenção do câncer de próstata: uma revisão da literatura. Ciência & Saúde Coletiva, v. 13, p. 235-246, 2008.
3. SARRIS, Andrey Biff et al. Câncer de próstata: uma breve revisão atualizada. Visão Acadêmica, v. 19, n. 1, 2018.
4. American Cancer Society, Cancer Statistics Center: Prostate at a glance. Acessado em 10 de setembro de 2023.