



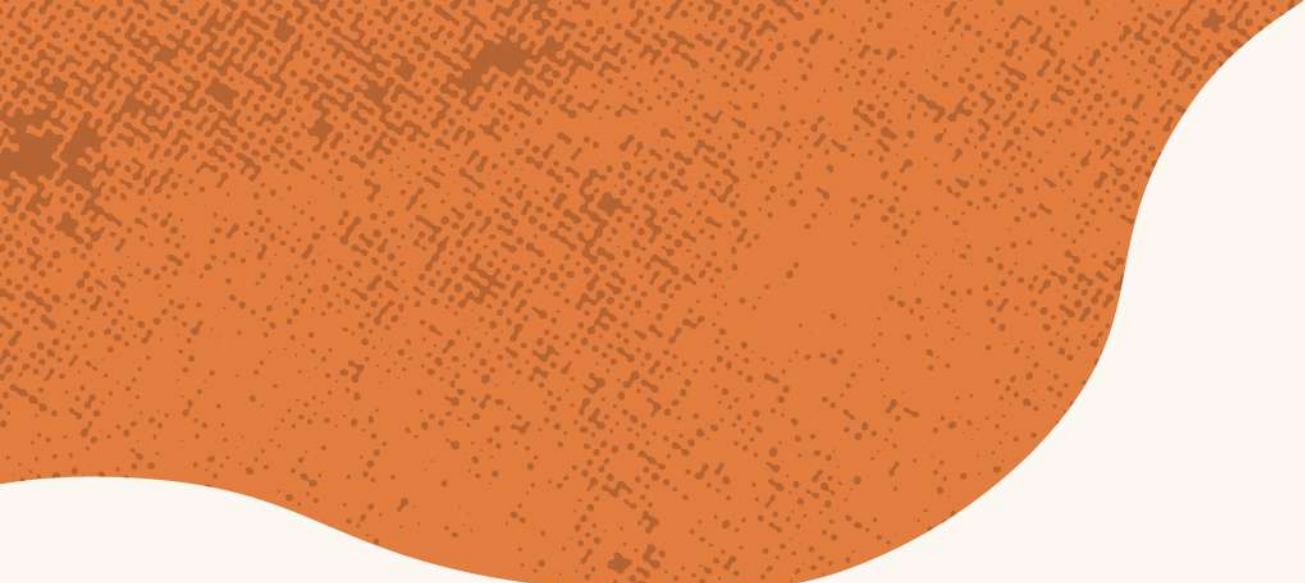
PLANTANDO O FUTURO JUNTOS

**PROJETO COMUNITÁRIO
CURSO: GESTÃO COMERCIAL EAD
ORIENTADORA: LAUANNA LOPES**

TEMA DO PROJETO: SUSTENTABILIDADE É UM DEVER DE TODA A COMUNIDADE

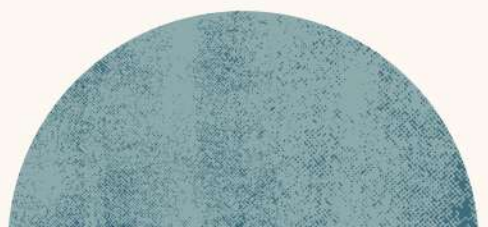
EQUIPE:

- *Ana Luisa Batista dos Santos
- *Deorge de Lima Santos M. Moraes
- *Grasiele Euzébio de Almeida Souza
- *Janine Cristaldo M. de Albuquerque
- *Leanne Ferreira de Sousa
- *Ludmila Karinne R. Timoteo
- *Maria Eduarda de Sousa Matos
- *Maricel de Sousa Silva
- *Robson Pereira de Sousa
- *Rodrigo de Oliveira Moscarelli
- *Samuel Gomes dos Santos
- *Vanessa da Silva Lopes Sousa
- *Camila Baima do Nascimento



OBJETIVO GERAL:

Sensibilizar comerciantes e comerciários locais quanto às práticas sustentáveis que contribuam para a conservação do meio ambiente, o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida das gerações atuais e futuras.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

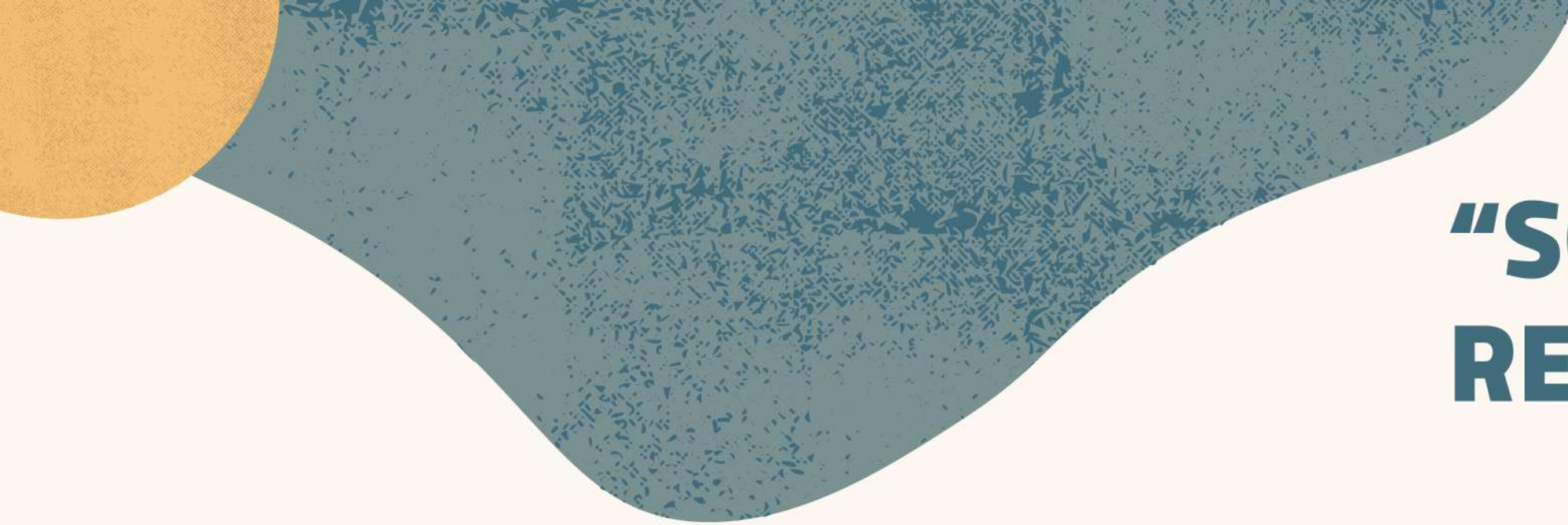
- Fortalecer na comunidade a participação cidadã e a governança democrática
- Minimizar a geração de resíduos e promover a reciclagem.
- Reduzir o consumo de recursos naturais e promover a eficiência energética.
- Fomentar práticas econômicas que respeitem o meio ambiente e os direitos sociais.
- Incentivar a inovação e a adoção de tecnologias sustentáveis.
- Promover a participação cidadã e a governança democrática.

COMUNIDADE ATENDIDA:

O projeto foi apresentado e executado em estabelecimentos comerciais da região administrativa de Santa Maria - DF.

Santa Maria está localizada a 26 km de Brasília e a 23 km do Plano Piloto. É parte do vetor sudoeste de expansão urbana do DF, que inclui também Ceilândia, Samambaia, Recanto das Emas, Riacho Fundo II e Gama. Santa Maria foi criada em 10 de fevereiro de 1993 (Decreto nº 14.604) e possui aproximadamente 130.000 habitantes.





**“SONHOS GRANDES GERAM
RESULTADOS INCRÍVEIS.”**

Este projeto foi desenvolvido para conscientizar o quanto é fundamental que os comerciantes e comerciários exerçam práticas sustentáveis de promoção de uma cultura de responsabilidade ambiental e social na comunidade de Santa Maria/DF, e assim, garantir um futuro mais saudável e próspero para a comunidade local e arredores.

FINALIDADE:

REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL:

Promover práticas que reduzam a geração de resíduos, o consumo de recursos naturais e a emissão de gases de efeito estufa.

MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA:

Incentivar práticas que melhorem a saúde e o bem-estar dos cidadãos, como a venda de produtos orgânicos e a promoção de hábitos alimentares saudáveis.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL:

Fomentar práticas que contribuam para o desenvolvimento econômico local, como a promoção de produtos locais e a criação de empregos verdes.

MOTIVAÇÃO:

CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL:

Aumentar a conscientização dos comerciantes, comerciários e da comunidade local sobre a importância da sustentabilidade e do cuidado com o meio ambiente.

MELHORIA DA IMAGEM DO COMÉRCIO LOCAL:

Promover a imagem do comércio local como um setor responsável e comprometido com a sustentabilidade.

ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE:

Fomentar a participação da comunidade local no projeto, incentivando a colaboração e a responsabilidade compartilhada.

OBJETIVOS ESCOLHIDOS:

3. Boa Saúde e Bem-Estar:

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

11. Cidades e Comunidades Sustentáveis:

Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

12. Consumo e Produção Responsáveis:

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

13. Combate às Alterações Climáticas: Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.



DISCIPLINAS VINCULADAS:



Gestão Organizacional

Conteúdos:

- Redução de custos
- Engajamento dos colaboradores
- Resiliência da empresa
- Responsabilidade social



Marketing

Conteúdos:

- Marketing sustentável
- Marketing social
- Resiliência da empresa
- Campanhas sociais e ambientais

ETAPAS DA AÇÃO:

- LEVANTAMENTO DE NECESSIDADES - DIAGNÓSTICO
- DEFINIÇÃO DO TEMA - PESQUISA E ANÁLISE
- PLANEJAMENTO DA AÇÃO - CRONOGRAMA E ELABORAÇÃO DE MATERIAL
- AÇÃO PRÁTICA - EXECUÇÃO DA ATIVIDADE NO TERRITÓRIO E REGISTRO
- ANÁLISE DE RESULTADOS
- ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO



AÇÃO EXECUTADA:

Foram realizadas orientações e entrega de material informativo em 4 (quatro) estabelecimentos comerciais, sendo eles: Enxovais Paulista, Atacadão Drogacenter, Suspensom Acessórios Automotivos e Padaria Santa Fé.

MATERIAL INFORMATIVO:



LOCAIS DE REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE EXTENSIONISTA:



PONTOS ALTOS:

Comunicação assertiva - Na aplicação do projeto apesar da abordagem iniciar com formalidade nas apresentações comunicação fluuiu de forma muito agradável e amistosa.

Tema relevante - As pessoas atendidas demonstraram muito interesse e preocupação com o tema.

Troca de conhecimento e experiências - A diversidade de estabelecimentos comerciais que participaram do projeto proporcionou o compartilhamento de informações, troca de experiências e o conhecimento de opiniões distintas o que ampliou e aprofundou o saber de todos os envolvidos. Foi apresentado por um estabelecimento comercial alguns processos de descarte de materiais que serão reutilizados.



REGISTROS:



REGISTROS:



REGISTROS:

Na empresa Suspensom Assessórios Automotivos foram apresentados os processos que utilizam para o descarte de baterias, fios e equipamentos.



REGISTROS:

Como complemento o projeto foi aplicado, também, em dois estabelecimentos comerciais em outra região administrativa. A aluna Camila Baima achou interessante compartilhar o tema na empresa que trabalha e em outra na proximidade.



DEPOIMENTO DA COMUNIDADE ATENDIDA:

A empresa (Padaria Santa Fé) considera importante a Sustentabilidade, aplicando e estimulando a aplicação do conceito junto ao quadro de colaboradores, através do reuso de materiais do cotidiano para obtenção de outros materiais que também são utilizados nas atividades diárias, como reutilizar o óleo para fazer sabão caseiro, o uso de garrafinhas no lugar de copos descartáveis e a economia de energia e água.

Bruna Marques
Atendente de Caixa

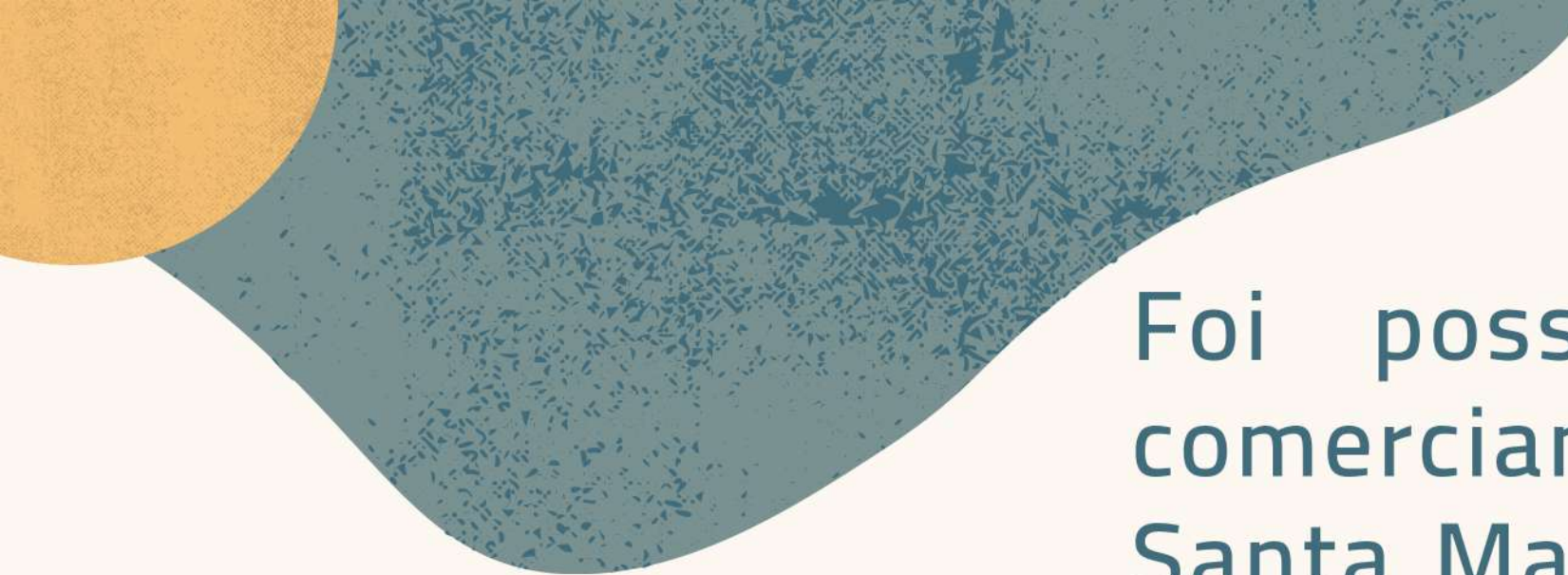


DEPOIMENTO DA EQUIPE:

Achei a aplicação do projeto muito interessante e dinâmico. Para mim foi uma excelente oportunidade orientar outras pessoas, pois compartilhamos conhecimentos e experiências. E fiquei extremamente surpresa com a demonstração de interesse da maioria das pessoas sobre meio ambiente, preservação e sustentabilidade.

Grasiele Euzébio de Almeida Souza
Aluna Gestão Comercial





RESULTADO DA AÇÃO:

Foi possível promover a conscientização de comerciantes e comerciários da comunidade de Santa Maria - DF através de orientação e entrega de informativo sobre ações sustentáveis práticas que podem ser adotadas na rotina dos estabelecimentos comerciais e, assim, promover uma cultura de responsabilidade ambiental e social individual e coletiva.

A escolha de estabelecimentos comerciais de diferentes setores proporcionou compartilhamento de informações, troca de experiências e coleta de opiniões e relatos de atuações distintas. Engrandecendo ainda mais a vivências dos alunos.

CONCLUSÃO:

O projeto 'Plantando um Futuro Juntos' alcançou seu objetivo principal de promover a conscientização e a adoção de ações sustentáveis entre comerciantes e comerciários. Os resultados alcançados demonstram que iniciativas como essa podem ter um impacto positivo significativo na comunidade, contribuindo para a formação de uma cultura de responsabilidade ambiental e social. Além disso, o projeto serviu como uma oportunidade para os alunos aplicarem seus conhecimentos teóricos em uma situação real, desenvolvendo habilidades práticas e uma compreensão mais profunda da importância da sustentabilidade.

Em resumo, o projeto foi bem-sucedido em promover a conscientização e a adoção de práticas sustentáveis em estabelecimentos comerciais de Santa Maria, DF, e demonstrou o potencial de iniciativas educacionais e comunitárias para gerar impactos positivos duradouros.

REFERÊNCIAS:

DIAS, R.. Sustentabilidade: origem e fundamentos; educação e governança global; modelo de desenvolvimento. 1 ed.. São Paulo: Atlas, 2015.

OLIVEIRA, Sonia Valle Walter Borges de; LEONETI, Alexandre; CEZARINO, Luciana Oranges. Sustentabilidade: princípios e estratégias. Barueri: Manole, 2019. Ebook.

ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade nos negócios. São Paulo: Saraiva Uni, 2018. Ebook.